



Fundusze
Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



dnia:

godz.

wpłynęło:

podpis:

ZAPYTANIE OFERTOWE	
Numer:	1/11/2017/POPW1.4
zamawiający:	ZAKŁAD PRODUKCYJNO HANDLOWY "SIATEX" ARTUR FERT ul. Lipska 63, 22-400 Zamość osoba do kontaktu: Artur Fert tel.606 422 435 e-mail: artur@siatex.info http://www.siatex.pl/
zapytanie ofertowe z dnia:	02.11.2017 roku
data upublicznienia zapytania:	02.11.2017 roku
działanie:	Projekt realizowany w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA 2014-2020, Oś Priorytetowa I „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia” Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I
tryb postępowania:	Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie udzielania zamówienia - konkursu ofert z zachowaniem zasady konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w rozumieniu obowiązujących Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
sposób upublicznienia zapytania:	Zapytanie ofertowe - zostało przekazane do minimum 3 potencjalnych oferentów, - upublicznione na stronie internetowej Wnioskodawcy http://www.siatex.pl/ - opublikowane na stronie internetowej PARP poprzez Lokalny System Informatyczny (https://lsi1420.parp.gov.pl/) – Generator Wniosków.
tytuł projektu:	WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI FIRMY ZAKŁAD PRODUKCYJNO HANDLOWY "SIATEX" ARTUR FERT POPRZECZ OPRACOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ
wspólny słownik zamówień (CPV):	79212000-3 Usługi audytu
przedmiot zamówienia:	Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie Audytu Wzorniczego przedsiębiorstwa Zamawiającego polegającego na analizie działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, którego wynikiem będzie opracowanie Strategii Wzorniczej.
opis przedmiotu zamówienia:	1. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA: A. PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO, celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów/usług wraz z rekomendacjami. Obszar audytu musi obejmować m.in.: – analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej; – analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego; – analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej; – analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji; – analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej



- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych;
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii;
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem;
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa
- analizę oferty pod kątem potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. OPRACOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ - raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- charakterystykę obranego kierunku rozwoju wzornictwa przedmiotowej marki, rekomendacje w zakresie zarządzania portfelem produktów,
- weryfikacja obszarów przewagi konkurencyjnej w obszarach wspólnych
- zdefiniowanie aspektów wzorniczych w firmie z zakresu produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;

Strategia zawierać będzie rekomendacje w poniższym zakresie:

- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy;
- rekomendacje w zakresie wzorniczych trendów branżowych o cechach innowacyjnych,
- rekomendacje w zakresie aspektów branżowych pod kątem nowoczesnych technologii wytwórczych
- rekomendacje w zakresie rozwiązań technicznych i technologicznych
- rekomendacje w zakresie opracowania i ochrony wzorów użytkowych
- rekomendacja pozycjonowania oferty na tle konkurencji
- rekomendacja w zakresie wprowadzenia na rynek zdefiniowanych w strategii nowych rozwiązań
- rekomendacje rozwiązań proekologicznych w działalności

Założenia i rekomendacje, które są ewentualną podstawą do złożenia wniosków w drugim etapie działania 1.4 uwzględniać będą wytyczne tego działania.

2. Strategia wzornicza zostanie opracowana zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji konkursowej dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014–2020 dostępnej na stronie internetowej:
<http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-dla-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-ramach-poddzialania-1-4-popw-etap-i-rok-2017>
3. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP.
4. W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego wykonawcy audytu wzorniczego zobowiązany będzie do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 Regulaminu konkursu dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany wykonawca zobowiązany będzie do wytypowania eksperta/ekspertów, którzy wezmą udział w posiedzeniu Panelu Ekspertów



	(w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z dokumentacją konkursową dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” PO PW 2014-2020) oraz do przygotowania prezentacji projektu na posiedzenie Panelu Ekspertów na podstawie przekazanych przez Zamawiającego danych. 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanej przez Wykonawcę strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanej przez Wykonawcę strategii wzorniczej zostaną zawarte w umowie warunkowej zawartej z wybranym Wykonawcą w niniejszym postępowaniu ofertowym. Uwagi PARP do strategii wzorniczej oraz uwagi i zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego Wykonawca będzie uzupełniał bez prawa do odrębnego wynagrodzenia. 6. Zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu konkursu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap po wyborze Wykonawcy w niniejszym postępowaniu ofertowym Zamawiający zawrze umowę warunkową na realizację audytu wzorniczego, która zawierać będzie co najmniej zakres wykazany poniżej. 7. Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze strategii wzorniczej w formie papierowej, o formacie A4, spięte lub zbindowane trwale w jedną całość oraz 1 egzemplarz strategii wzorniczej w formie elektronicznej (plik w formacie .doc oraz .pdf) na nośniku: CD/DVD, które dostarczy do Zamawiającego w terminie wyznaczonego spotkania lub prześle pocztą. 8. Wykonawcę obowiązuje zakaz powielania rozwiązania będącego przedmiotem niniejszego postępowania ofertowego w całości jego zakresu oraz koncepcji bez zgody Zamawiającego.
termin i miejsce realizacji zamówienia:	1. Miejsce realizacji przedmiotu zamówienia: w siedzibie firmy i/lub oddziałach 2. Czas realizacji dostawy: Planowany termin realizacji zamówienia: tj. od 15.03.2018 do 31.08.2018 roku z tym, że podane daty (rozpoczęcia i zakończenia ale z zastrzeżeniem, że całkowity okres realizacji nie dłuższy niż 5 miesięcy od daty rozpoczęcia) są datami umownymi (mogą ulec zmianie), określonymi na podstawie prawdopodobnych możliwych dat wykonania zadania, opartych na danych z regulaminu konkursu oraz ograniczeń czasowych wynikających z konieczności zebrania dokumentów oraz samego faktu zawarcia umowy na realizację projektu Zamawiającego z PARP. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od podpisania umowy z PARP na realizację projektu złożonego w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, etap I. 3. Termin przekazania Zamawiającemu wstępnej wersji Strategii wzorniczej: nie później niż 30 dni od ostatecznej daty przekazania dokumentacji zadeklarowanej przez Wykonawcę, wybranego do realizacji zadania, 4. Termin przekazania Zamawiającemu ostatecznej wersji Strategii wzorniczej: nie później niż do 7 dni roboczych od daty zgłoszenia ostatnich zastrzeżeń do raportu przez Zamawiającego nie później niż na 5 dni od ostatecznej daty przekazania dokumentacji zadeklarowanej przez Wykonawcę, wybranego do realizacji zadania 5. Szczegółowy harmonogram przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej (z uwzględnieniem wytycznych podstawowych Zamawiającego do harmonogramu prac oraz planowanego terminu realizacji) zostanie ustalony przez Zamawiającego w konsultacji z wybranym Wykonawcą - z zastrzeżeniem, że audyt wzorniczy musi rozpocząć się w terminie jednego miesiąca od daty zawarcia umowy o dofinansowanie projektu z PARP przez Zamawiającego, a okres realizacji projektu nie może przekraczać 6 miesięcy licząc od dnia rozpoczęcia projektu (wymagania PARP). 6. Zamawiający zaznacza, iż dopuszcza możliwość wcześniejszej realizacji.
Obligatoryjne warunki udziału Wykonawcy w postępowaniu:	
wiedza i doświadczenie	WYKONAWCA POSIADA NIEZBĘDNĄ WIEDZĘ I DOŚWIADCZENIE. Warunek ten zostanie spełniony jeżeli Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie



	w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę dokumentu - według wzoru stanowiącego Załącznik 3 do Formularza oferty
<i>potencjał techniczny</i>	DYSPONUJE POTENCJAŁEM TECHNICZNYM I OSOBAMI ZDOLNYMI DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA. Warunek ten zostanie spełniony jeżeli do realizacji audytu wykonawca wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę dokumentu - według wzoru stanowiącego Załącznik 4 do Formularza oferty
<i>osoby zdolne do wykonania zamówienia:</i>	Oświadczenia o ilości usług planowanych do realizacji przez Wykonawcę i każdego z ekspertów wskazanych w ofercie wraz z oświadczeniem eksperta, iż posiada on możliwość zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku: Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę dokumentu. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia Oświadczenia – według wzoru stanowiącego Załącznik 5 i Załącznik 6 do Formularza oferty
<i>sytuacja ekonomiczna i finansowa</i>	Oferent zobowiązany jest znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację przedmiotu zamówienia. Nie mogła zostać otwarta w stosunku do niego likwidacja ani też nie została ogłoszona upadłość. Oferent zobowiązany wykazać, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Na dowód czego Wykonawca przedstawi zaświadczenie z banku o środkach zgromadzonych na koncie w wysokości minimum 50 000,00 PLN.
<i>opis sposobu przygotowania i złożenia oferty:</i>	- Ofertę sporządzić należy na druku „Formularz ofertowy” stanowiącym Załącznik do niniejszego zapytania ofertowego, w języku polskim, w formie pisemnej, czytelnie, wypełniając nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo. - Ofertę należy złożyć w wersji papierowej oraz elektronicznej na nośniku pamięci w ogólnodostępnym formacie: *.doc (z pominięciem kopii dokumentów) *.pdf dla całości oferty. Wielkość pliku *.pdf nie może przekraczać 4MB. Wersja elektroniczna pliku *.pdf musi być tożsama z podpisaną wersją papierową. - Oferta winna być podpisana przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do



	reprezentowania Wykonawcy. - Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia. - Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Wykonawcę. - Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem ofertowym. - Podana w ofercie cena netto ma być wyrażona w PLN. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia. Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego. - Oferent powinien wykazać wartość powiększoną o stosowny do przedmiotu zamówienia podatek VAT. - Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne. Złożenie dokumentów, z których nie wynika spełnienie warunku udziału w postępowaniu lub brak dokumentów uprawniających do wykonywania określonej działalności lub czynności będzie skutkowało wykluczeniem z postępowania. - Brak któregośkolwiek z wymaganych załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z udziału w postępowaniu.
Inne:	Wykonawca powinien przed złożeniem oferty wykonać wizję lokalną w siedzibie Zamawiającego w celu poznania specyfiki firmy, produktów i oszacowania zakresu prac. Spotkanie możliwe jest w siedzibie Zamawiającego w dni robocze w godzinach od 9:00 do 13:00, w okresie trwania zapytania.
lista dokumentów /oświadczeń wymaganych od Wykonawcy	1. FORMULARZ OFERTOWY 2. OŚWIADCZENIE OGÓLNE – /załącznik nr 1/ - Wykonawca znajduje się w sytuacji finansowej i organizacyjnej pozwalającej na realizację zamówienia - Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy. - Zapoznałem/-am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym, w tym załącznikami, oraz przyjmuję/-emy bez zastrzeżeń wymagania w nich zawarte. - Spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu. - W przypadku wyboru mojej / naszej oferty zobowiązuje/-emy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego. - Zapoznałem/-am/-liśmy się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem/-am/-liśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty. - Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym. Zobowiązuję/zobowiązujemy się do: - Udziału naszego eksperta w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW; - Przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej; - Opracowanie strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW; - Uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym; - Uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP; - Realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję”



	POPW. - OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH /załącznik nr 2/ - LISTA ZREALIZOWANYCH STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG) przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami. /załącznik nr 3/ - LISTA ZREALIZOWANYCH STRATEGII ROZWOJU PRODUKTÓW (WYROBÓW LUB USŁUG)-którzy będą uczestniczyli w realizacji usługi, przedstawiające zakres zrealizowanych przez nich prac wraz z osiągniętymi efektami. W przypadku, gdy w jednym liście referencyjnym wskazanych będzie kilku ekspertów, konieczne jest doprecyzowanie zakresu prac każdego z ekspertów oddzielnie wraz z osiągniętymi efektami. /załącznik nr 4/ - OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O ILOŚCI WYKONYWANYCH STRATEGII /załącznik nr 5/ - OŚWIADCZENIE EKSPERTÓW WYKONAWCY O ILOŚCI WYKONYWANYCH STRATEGII /załącznik nr 6/ - KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA WYKONAWCY WRAZ Z OPISEM DOŚWIADCZENIA W ZAKRESIE STRATEGII I WZORNICTWA /załącznik na formularzu własnym/ - KRÓTKĄ CHARAKTERYSTYKĘ EKSPERTÓW WRAZ Z OPISEM DOŚWIADCZENIA W ZAKRESIE STRATEGII I WZORNICTWA ORAZ STOSUNEK PRACY, WYKSZTAŁCENIE, /załącznik na formularzu własnym/ - Wykonawca musi dostarczyć PLAN DZIAŁANIA zawierający: - harmonogram: zadania i czas wykonania - koncepcję o zakresie merytorycznym i metodologii, - informację o liczbie planowanych spotkań u Zamawiającego - wykazanie po stronie Zamawiającego niezbędnych zasobów, dostępu do informacji, istotnych czynności determinujących audyt /załącznik na formularzu własnym/ AKTUALNY DOKUMENT REJESTROWY w postaci: odpisu z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG) lub Krajowego Rejestru Sądowego (KRS), a w przypadku spółek cywilnych umowę spółki, NIP5, oraz Aktualne odpisy z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG) dla wszystkich współników i dla każdego uczestnika postępowania. ZAŚWIADCZENIE O NIEZALEGANIU Z URZĘDU SKARBOWEGO. Dokument wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert dla każdego uczestnika postępowania. ZAŚWIADCZENIE O NIEZALEGANIU Z ZUS. Dokument wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert dla każdego uczestnika postępowania. ZAŚWIADCZENIE Z BANKU O ZGROMADZONYCH ŚRODKACH
<i>miejsce i termin złożenia oferty:</i>	Ofertę należy złożyć w wersji papierowej oraz elektronicznej na nośniku pamięci w ogólnodostępnym formacie pdf. Wielkość pliku nie może przekraczać 4MB na adres siedziby Zamawiającego: ZAKŁAD PRODUKCYJNO HANDLOWY "SIATEX" ARTUR FERT ul. Lipska 63, 22-400 Zamość w dni robocze w godzinach od 09:00 – 15:00. Oferta musi wpłynąć do dnia 10 listopada 2017 roku do godziny 10:00. (wiążąca jest data wpływu do siedziby Zamawiającego) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
<i>kryteria wyboru ofert:</i>	Maksymalna liczba punktów do zdobycia wynosi 100. Suma poszczególnych kryteriów (1+2) będzie stanowiła wynik końcowy każdego z Wykonawców. Za najkorzystniejszą wybrana zostanie ta oferta spośród ofert prawidłowych, która otrzyma największą liczbę punktów. KRYTERIUM 1: CENA 80 pkt. Liczba punktów będzie liczona wg wzoru: $\text{Liczba pkt.} = (\text{cena netto najtańszej oferty} / \text{cena netto badanej oferty}) \times 80 \text{ pkt.}$ Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach powyższego kryterium wynosi 80 pkt.



	KRYTERIUM 2: CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA (W DNIACH KALENDARZOWYCH) 20 pkt. Liczba punktów będzie przyznana w następujący sposób: Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej, liczonym od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego do dnia przekazania strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu w przedziałach czasowych: 150 - 121 dni kalendarzowych 7 pkt., 120 - 91 dni kalendarzowych – 14 pkt., 90 i mniej dni kalendarzowych – 20 pkt.. Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach powyższego kryterium wynosi 20 pkt. Punkty z obu kryteriów będą zsumowane. Wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.
wykluczenia:	W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji, - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia Oświadczenia o braku powiązań z zamawiającym – według wzoru stanowiącego ZAŁĄCZNIK NR 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
postanowienia dodatkowe:	- Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania. - Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie. - Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Wykonawców, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na w miejscach upublicznienia zapytania. - Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń. - Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę warunkową na realizację przedmiotu Zamówienia.



Umowa:	1. Zakres umowy warunkowej: Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie uwzględniać: – Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji; – Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej; – Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań; – Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej; – Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej; – Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej; – Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW; – Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW; – Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą; – Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP; – Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko; – Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW. 2. Warunki zmiany umowy: Nie przewiduje się zmiany warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania. 3. Termin podpisania umowy: W dniu 10 listopada 2017 roku o godzinie 15:00w siedzibie Zamawiającego.
czytelny podpis:	 ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWY „SIATEX” Artur Fert ul. Lipska 63, 22-400 Zamość, tel. 84 639 16 09 NIP 922-100-90-91